

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Teori Terkait Variabel Penelitian	10
2.1.1. Kepribadian.....	10
2.1.1.1. Pengertian Kepribadian.....	10
2.1.1.2. Dimensi Kepribadian	11
2.1.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepribadian	12
2.1.2. <i>Self Efficacy</i>	13
2.1.2.1. Pengertian <i>Self Efficacy</i>	13
2.1.2.2. Dimensi <i>Self Efficacy</i>	15
2.1.2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Efficacy</i>	15
2.1.2.4. Indikator <i>Self Efficacy</i>	16
2.1.3. Motivasi Berorganisasi	17
2.1.3.1. Pengertian Motivasi Berorganisasi	17
2.1.3.2. Dimensi Motivasi Berorganisasi.....	19
2.1.3.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berorganisasi	19
2.1.3.4. Indikator Motivasi Berorganisasi.....	20
2.1.4. Lingkungan Sosial	20
2.1.4.1. Pengertian Lingkungan Sosial	20
2.1.4.2. Dimensi Lingkungan Sosial	22
2.1.4.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Sosial	22

2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Hubungan Antar Variabel	26
2.3.1. Hubungan Kepribadian Terhadap Motivasi	26
2.3.2. Hubungan <i>Self Efficacy</i> Terhadap Motivasi	27
2.3.3. Hubungan Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi	28
2.4. Hipotesis	29
2.5. Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Jenis dan Sumber Data	32
3.2.1. Jenis Data	32
3.2.2. Sumber Data	33
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3.1. Populasi	33
3.3.2. Sampel	33
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4. Unit Analisis	35
3.5. Definisi Operasional Variabel	35
3.5.1 Variabel Independen	35
3.5.1.1. Kepribadian (X1)	35
3.5.1.2. <i>Self Efficacy</i> (X2)	36
3.5.2. Variabel Dependen	37
3.5.2.1. Motivasi Berorganisasi (Y)	37
3.5.3. Variabel Moderasi	38
3.5.3.1. Lingkungan Sosial (M)	38
3.6. Teknik Analisis Data	38
3.6.1. Uji Validitas	38
3.6.2. Uji Reliabilitas	39
3.6.3. Regresi Linier Berganda	39
3.6.3.1. Uji F	40
3.6.3.2. Uji t	40
3.6.4. Median Split	41
3.6.5. Pengujian Hipotesis	41
3.6.5.1. Uji F	42
3.6.5.2. Uji t	42
3.6.6. Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	43
4.1. Hasil Penelitian	43
4.1.1. Karakteristik Responden	43
4.2. Teknik Analisis Data	44

4.2.1. Uji Validitas	44
4.2.2 Uji Reliabilitas	48
4.3. Uji Hipotesis 1	49
4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda Model 1	49
4.3.2. Uji F	49
4.3.3. Uji t	50
4.3.4. Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.4. Analisis Median Split.....	53
4.5. Uji Hipotesis 2	54
BAB V PEMBAHASAN	56
5.1. Analisis Pembahasan Hipotesis	56
5.2. Pengaruh Kepribadian Terhadap Motivasi Berorganisasi	56
5.3. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Motivasi Berorganisasi	57
5.4. Peran Lingkungan Sosial Sebagai Pemoderasi Pengaruh Antara Kepribadian Terhadap Motivasi Berorganisasi	58
5.5. Peran Lingkungan Sosial Sebagai Pemoderasi Pengaruh Antara <i>Self Efficacy</i> Terhadap Motivasi Berorganisasi	59
5.6. Temuan Penelitian	59
BAB VI PENUTUP	61
6.1. Kesimpulan	61
6.2. Saran	62
DAFTAR REFERENSI	63
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1. Tabel Jumlah Mahasiswa Universitas Esa Unggul	5
1.2. Tabel Jumlah Mahasiswa Aktif Berorganisasi	6
2.1. Tabel Hasil Penelitian Terhadulu	23
3.1. Tabel Ukuran Pilihan Jawaban	32
3.2. Tabel Operasional Variabel Kepribadian	35
3.3. Tabel Operasional Variabel <i>Self Efficacy</i>	36
3.4. Tabel Operasional Variabel Motivasi Berorganisasi	37
3.5. Tabel Operasional Variabel Lingkungan Sosial	38
3.6. Tabel Uji Reliabilitas	39
4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2. Responden Berdasarkan Organisasi Yang Diikuti Oleh Mahasiswa	43
4.3. Uji Validitas Kepribadian (X1)	44
4.4. Uji Validitas <i>Self Efficacy</i> (X2)	45
4.5. Uji Validitas Motivasi Berorganisasi (Y)	46
4.6. Uji Validitas Lingkungan Sosial (M)	47
4.7. Uji Reliabilitas	48
4.8. Hasil Uji F	50
4.9. Hasil Uji t	50
4.10. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.11. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.12. Hasil Nilai Median Lingkungan Sosial	53
4.13. Hasil Analisis <i>General Linear Modelling</i>	54
5.1. Ringkasan Hasil Hipotesis	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Model Penelitian	30
4.1. Tahap 1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.2. Tahap 2 Analisis Moderasi	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1	69
1.1. Lampiran Kuesioner	69
LAMPIRAN 2	72
2.1. Tabulasi Kepribadian 30 Responden.....	72
2.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kepribadian	73
2.3. Tabulasi <i>Self Efficacy</i> 30 Responden	76
2.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Self Efficacy</i>	77
2.5. Tabulasi Motivasi Berorganisasi 30 Responden	80
2.6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi Berorganisasi.....	81
2.7. Tabulasi Lingkungan Sosial 30 Responden	84
2.8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Lingkungan Sosial.....	85
LAMPIRAN 3	87
3.1. Tabulasi Kepribadian 100 Responden.....	87
3.2. Tabulasi <i>Self Efficacy</i> 100 Responden	90
3.3. Tabulasi Motivasi Berorganisasi 100 Responden	93
3.4. Tabulasi Lingkungan Sosial 100 Responden	96
3.5. Hasil Uji Analisis Regresi	99
LAMPIRAN 4	100
4.1. Hasil Nilai Median Split.....	100
4.2. Hasil Uji <i>General Linear Modell</i>	101
LAMPIRAN 5	
5.1. Hasil Frekuensi Respon Responden.....	103
5.2. Nilai Presentase Indeks Respon Responden.....	110